



Gevinstrealisering - drivkraften bag offentlige it-investeringer

IT CONSULTING

Driven by High Performance

Hvad er gevinstrealisering?

Fra at være et område, der grundlæggende bare skulle fungere uden nedbrud, er IT blevet et afgørende strategisk vækstområde – og med god grund. Som et af verdens mest digitaliserede lande, er omfanget af it-investeringer i Danmark stort. Men it-investeringer skal give mening og skabe værdi. Siden 2011, har det været et krav at alle statslige it-investeringer skal opnå gevinst, der er målbar og er et resultat af den forandring, som projektet var på baggrund af. Kort sagt; det handler om at sikre, at de forventede gevinster fra et it-projekt faktisk realiseres.

Hvordan kan man sikre gevinstrealisering i offentlige it-investeringer?

For at sikre gevinstrealisering i offentlige it-investeringer er det vigtigt at følge en systematisk tilgang, der inkluderer en række trin. Det inkluderer at identificere gevinsterne, opstille målbare succeskriterier, definere ansvar og roller, udvikle en gevinstrealiseringsplan og følge op på resultaterne. En nøgelfaktor i processen er at sikre et tæt samarbejde mellem de ansvarlige for it-investeringen og de ansvarlige for gevinstrealiseringen.

Værd at tænke over

- Er jeres løsninger formet af gevinsten eller leder vi efter gevinsten af løsningen?
- Hvordan sikre I, at jeres it-projekter realiserer en konkret værdi?
- Hvilken model anvender I for at identificere gevinster og opstille målbare succeskriterier i jeres it-projekter?
- Hvordan sikrer I et tæt samarbejde med de ansvarlige for it-investeringen og de ansvarlige for gevinstrealiseringen i jeres organisation?
- Hvordan definerer I ansvar og roller i forhold til at sikre gevinstrealisering af jeres it-investeringer?

Book et møde på info@7N.com eller +45 4528 0000

Vi er leverandør på SKI 02.17 og 02.06 og kan levere it-konsulenter på konkurrencedygtige vilkår til det offentlige. Som leverandør lever vi op til en række kriterier inden for kvalitet, miljø og samfundsansvar.

